



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

SUMÁRIO

Apresentação do relatório

Mensagem da liderança

1. INTRODUÇÃO

Sobre a Amgen

Prêmios e reconhecimentos

Nossa abordagem ESG

2. COMBATE À COVID-19

Assistência interna

3. PESSOAS SAUDÁVEIS

Acesso à saúde

4. SOCIEDADE SAUDÁVEL

Gestão do capital humano

Diversidade, inclusão e pertencimento

Responsabilidade social

5. PLANETA SAUDÁVEL

Sustentabilidade ambiental

6. UMA AMGEN SAUDÁVEL

Ética nos negócios

Governança corporativa

Pesquisa ética e inovação

Privacidade de dados e segurança cibernética

APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

No Relatório de Sustentabilidade 2021 da Amgen no Brasil apresentamos nossos números e iniciativas mais relevantes do ano, no que diz respeito a responsabilidade social, ambiental e governança.

Em um formato objetivo, compartilhamos iniciativas realizadas e metas para os próximos anos, alinhados com o time Amgen em todo o mundo. Estamos construindo nossa estratégia de sustentabilidade, baseada em um compromisso global da companhia. E a manutenção deste relatório é parte prática dessa atividade.

O relatório está dividido em seis capítulos. Na introdução, apresentamos nossa missão e história, além de destaques relevantes. Damos destaque para nossas ações de prevenção à COVID-19 com nossos colaboradores.

Nos capítulos seguintes tratamos dos pacientes, da sociedade, do planeta e da companhia em uma perspectiva

que busca o bem-estar e a saúde de todos esses elos. Essa é uma visão que compartilhamos com todas as unidades Amgen, porque para nós é importante estabelecer essa relação entre o global e o local.

Neste relatório também seguimos na busca de aprofundar a abordagem de gestão de nossos temas materiais - aqueles que refletem os nossos impactos no mundo - estabelecidos globalmente em 2020, possibilitando que, futuramente, possamos reportá-los usando a metodologia SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*), conforme já fazemos nas operações da Amgen Global.

Para quem desejar compartilhar conosco suas dúvidas, questionamentos e outros comentários, disponibilizamos o e-mail sacbrasil@amgen.com. É nosso compromisso dialogar com as partes interessadas em busca de melhorarmos, a cada ano, a qualidade da nossa gestão e de nosso reporte.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

Em mais um ano, reunimos os resultados de sustentabilidade em um relatório que mostra nossa estratégia e preocupação com a responsabilidade social, corporativa e ambiental na Amgen Brasil. A partir deste documento, queremos mostrar como o engajamento de nosso time dentro dessa temática pode contribuir para a construção de um Brasil mais sustentável.

Nós entendemos que servir aos pacientes é também cuidar da sociedade e do meio onde eles vivem. Para isso desenvolvemos ações de diversidade e inclusão, apoiamos projetos de associações de pacientes e traçamos metas para diminuir nosso impacto ambiental.

Nesta publicação, apresentamos a nossa empresa e tudo em que nós acreditamos para desenvolver uma organização ainda mais íntegra e socialmente responsável. Além da nossa história de mais de 10 anos no Brasil, trazemos aqui nossas ações de sustentabilidade, aspectos relevantes da pesquisa ética e inovação, acesso à medicina, entre outros assuntos.

É uma alegria olhar para 2021 e perceber que, mesmo convivendo com os desafios desse ano ainda afetado pela pandemia da COVID-19, conseguimos avançar. Estivemos conectados com nossos pacientes por meio de diversas frentes para promover acesso à saúde e ampliar a conscientização a prevenção.

Reunindo todas as iniciativas, ações e campanhas, nos damos conta do caminho que já percorremos e do quanto nossos colaboradores estão envolvidos com nossas conquistas. Esse levantamento também nos ajuda a enxergar em quais pontos precisamos avançar nos aspectos ambientais, sociais e de governança.

A nossa ambição é fazer da Amgen Brasil uma empresa cada vez melhor para trabalhar. Também é nosso desejo fortalecer nossa jornada em sustentabilidade, para juntos contribuirmos para um mundo cada vez mais saudável, em todos os sentidos.

Elvin Penn
Gerente Geral da Amgen Brasil



INTRODUÇÃO

SOBRE A AMGEN

Somos uma das maiores companhias de biotecnologia independentes do mundo. Nosso compromisso é usar o potencial da biologia para beneficiar pacientes em tratamentos complexos. Na Amgen, nós descobrimos, desenvolvemos e fabricamos terapias inovadoras.

Acreditamos que medicamentos não somente ajudam os pacientes, mas também contribuem para a redução da carga social e econômica provocada pelas doenças na sociedade. Concentramos nosso trabalho em medicamentos que tratam áreas em que a medicina ainda precisa avançar.

O nosso portfólio conta com medicamentos nas seguintes áreas terapêuticas: doença cardiovascular, oncologia, saúde óssea, neurociência, nefrologia e inflamação. Todos os medicamentos estão disponíveis no link: <https://www.amgen.com.br/products/about>.

Globalmente, a Amgen nasceu em 1980, na Califórnia (EUA), mas chegamos ao Brasil em 2009, com a abertura do primeiro escritório de pesquisas clínicas na América do Sul. Em 2011, adquirimos o Laboratório Bergamo e ampliamos nossas operações no país.



MEDICAMENTOS
COMERCIALIZADOS EM

100
países

RECEITA GLOBAL

US\$ 26
bilhões

INVESTIMENTO
EM PESQUISA &
DESENVOLVIMENTO

no mundo
US\$ 4,8
bilhões
no Brasil
R\$ 9,7
milhões

COLABORADORES

no mundo
24.000
no Brasil
448

MISSÃO E VALORES

Nossa missão é Servir aos pacientes.

**Por isso não medimos esforços para atender cada paciente.
Nós queremos ciência em terapias que tenham poder de
restabelecer a saúde e salvar vidas.**

E para cumprir essa missão, somos guiados por oito valores:

BASEAR-SE NA CIÊNCIA

COMPETIR INTENSAMENTE E VENCER

CRIAR VALOR PARA OS PACIENTES, EQUIPE E ACIONISTAS

SER ÉTICO

CONFIAR E RESPEITAR AS OUTRAS PESSOAS

GARANTIR A QUALIDADE

TRABALHAR EM EQUIPE

COLABORAR, COMUNICAR E SER RESPONSÁVEL

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS EM 2021



Melhores Empresas para Trabalhar™

A Amgen foi selecionada como uma das melhores empresas para trabalhar do Mundo, em 2021. O reconhecimento é feito pela revista **Fortune**. A Amgen ficou em oitavo lugar entre as 25 empresas nomeadas para a lista, que foram selecionadas entre 10 mil companhias, representando as vozes de quase 20 milhões de funcionários em mais de 100 países.

Companhias mais justas da América

A Amgen foi nomeada uma das "JUST 100" pela **Forbes** e **JUST Capital** em seus *rankings* anuais das empresas mais justas da América. Para chegar a essas classificações, a **JUST Capital** entrevistou mais de 100 mil americanos sobre questões que definem o comportamento justo dos negócios.

Empresas bem gerenciadas

A Amgen ficou em 37º lugar na lista anual das 250 empresas mais bem gerenciadas do **The Wall Street Journal**, em 2021. O *ranking Management Top 250* do **WSJ**, desenvolvido pelo Drucker Institute, mede a eficácia corporativa em cinco áreas principais: satisfação do cliente, envolvimento e desenvolvimento dos funcionários, inovação, responsabilidade social e solidez financeira.

Índice de sustentabilidade e responsabilidade corporativa

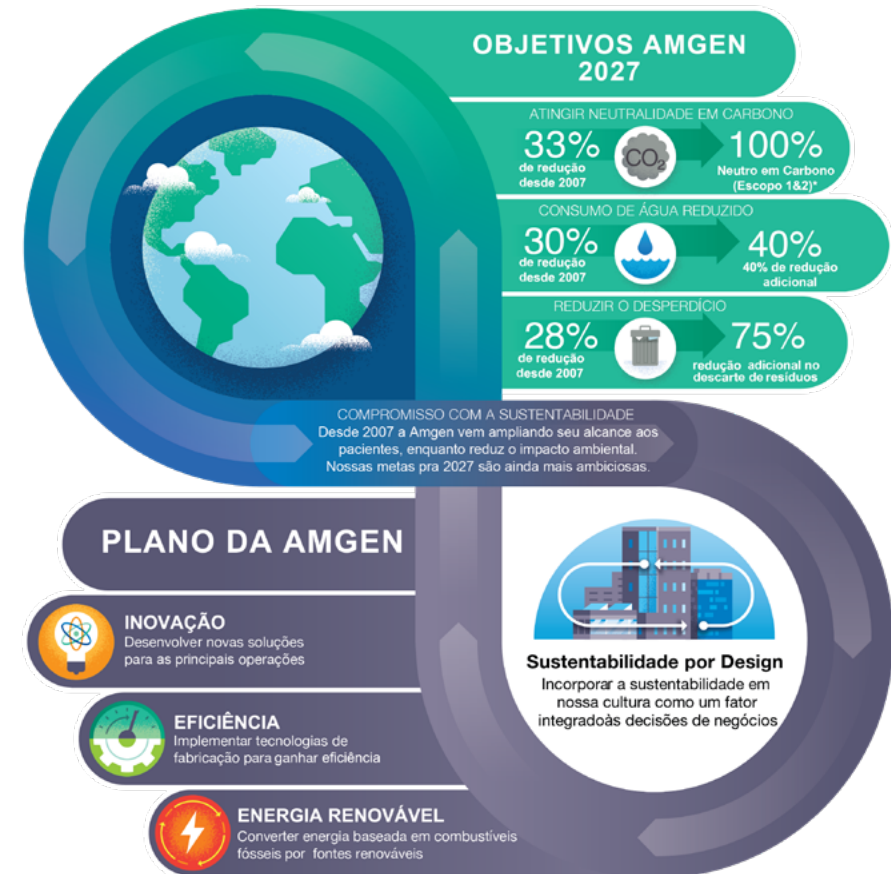
A Amgen foi classificada entre as principais empresas de biotecnologia em responsabilidade corporativa pelo *Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)* 2021 pelo oitavo ano consecutivo, no *ranking* mundial; e pelo nono ano consecutivo, no *ranking* da América do Norte. Esses índices DJSI estão entre os indicadores mais robustos e confiáveis do desempenho de sustentabilidade de uma empresa devido à abrangência das empresas incluídas e à natureza extensa e rigorosa de sua avaliação anual.

NOSSA ABORDAGEM ESG

Servir aos pacientes não é uma missão que se limita à elaboração de terapias. Temos o compromisso de ajudar na construção de um mundo melhor por meio de ações em temas ambientais, sociais e governança (ESG, na sigla em inglês).

No pilar ambiental, estamos adaptando a estratégia global para

o Brasil com as metas traçadas para 2027. Nelas buscamos reduzir o consumo de água e o desperdício de resíduos, além de neutralizar nossas emissões de carbono nos Escopos 1 e 2. A estratégia para alcançarmos essas metas ainda está em fase de construção, mas todas as iniciativas já realizadas em 2021 têm esse comprometimento.



* Os escopos 1 e 2 referem-se às emissões das instalações e operações pertencentes e operadas pela Amgen.

A gestão da sustentabilidade da Amgen, globalmente, apoia e contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Dos 17 ODS, a Amgen Brasil acredita que pode colaborar, principalmente, com o alcance de sete deles, que são os temas materiais mais aderentes:

3

SAÚDE E BEM-ESTAR



SAÚDE E BEM-ESTAR: assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

IGUALDADE DE GÊNERO: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

5

IGUALDADE DE GÊNERO



8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO: promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA: construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, além de fomentar a inovação.

CONSUMO E PRODUÇÃO

SUSTENTÁVEIS: assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13

AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA: tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

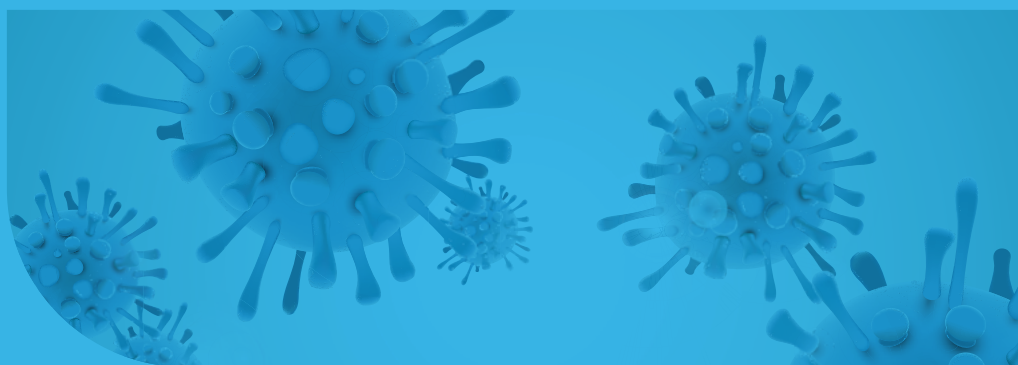
PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

17

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



COMBATE À COVID-19



ASSISTÊNCIA INTERNA

Mesmo com o início da vacinação contra a COVID-19 e a diminuição do número de casos da doença, continuamos seguindo as medidas de prevenção. A nossa pronta adaptação foi fundamental para que pudéssemos dar prosseguimento ao trabalho nas unidades da Amgen Brasil, garantindo a saúde e segurança de nossos colaboradores e seus familiares.

É o Comitê de Crise global da companhia que discute os impactos da pandemia e como devemos agir. Desde o anúncio da disseminação do vírus, buscamos investir em ações de monitoramento, além de tecnologia e equipamentos de proteção individual.

Durante o ano de 2021, realizamos diversas ações para assegurar o bem-estar de todos. Uma das ações de alto impacto para a implementação dessa cultura de prevenção na empresa foi a realização de “Diálogo Diário de Segurança”, prática conhecida como DDS. Durante todo o ano, os DDS falaram de suporte ao nosso colaborador,

prevenção, cuidados e do procedimento correto em caso de contágio.

Todas as medidas de higiene individual foram reforçadas, com a distribuição de álcool gel e máscaras, além de placas de orientação espalhadas por todas as unidades. A circulação de pessoas na fábrica, bem como o acesso a salas de reunião, restaurante e copa ficaram restritos. As colaboradoras que estavam grávidas e funcionários com comorbidades ou doenças crônicas passaram a trabalhar remotamente.

Por meio de questionários diários e *tag* de monitoramento – um *software* que identifica e alerta para a distância segura entre os funcionários –, acompanhamos casos suspeitos e confirmados da doença. Os funcionários contaram também com suporte médico e psicológico, de forma remota ou presencial.

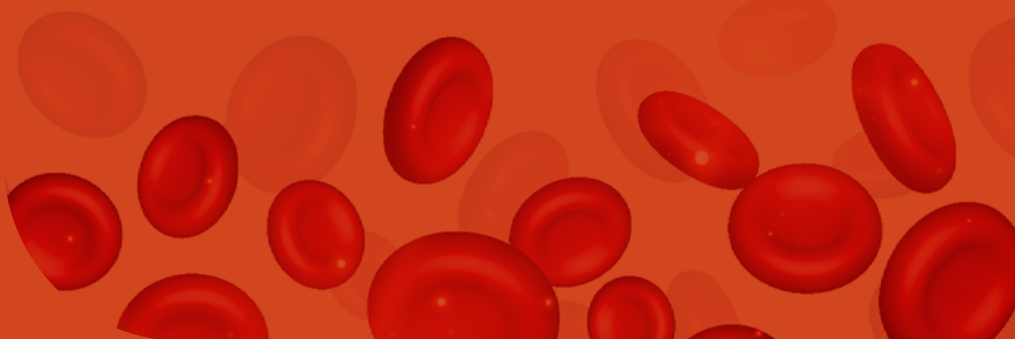
Internamente também promovemos palestras e campanhas que tiraram dúvidas e incentivaram a vacinação contra a COVID-19.

“Desde o aparecimento do coronavírus, criamos um comitê de crise local – totalmente alinhado ao comitê global – para gerenciar os assuntos relacionados à pandemia e nos guiar nas tomadas de decisão para enfrentamento à doença. Sempre baseados na ciência e nas informações das autoridades locais e mundiais, nossa prioridade foi assegurar a saúde, o bem-estar físico e emocional de todos os nossos funcionários e, ao mesmo tempo, garantir a continuidade de nossas operações, fazendo com que nossos medicamentos continuassem chegando até nossos pacientes sem interrupção. Nossa resiliência foi fundamental para que continuássemos a exercer nossa missão de servir aos pacientes.”



JHONATHAN BARRETO, GERENTE DE EHSS E LÍDER DO COMITÊ DE CRISE (IMT) PARA A AMÉRICA LATINA

PESSOAS SAUDÁVEIS



ACESSO À SAÚDE

Na Amgen buscamos desenvolver terapias que garantam qualidade com segurança e preços atrativos para promover acesso sustentável aos pacientes e também à administração pública.

Por isso um dos nossos assuntos estratégicos na Amgen Brasil é desenvolver biossimilares, que são medicamentos com estrutura análoga à dos biológicos originais. Eles são clinicamente iguais em relação à segurança, à eficácia e à capacidade de provocar uma resposta imune.

Acreditamos que uma classe de medicamentos com o mesmo resultado clínico, mas de custo reduzido, beneficia todos os envolvidos em tratamentos de saúde.

Atualmente, a Amgen tem 17 moléculas aprovadas e 14

comercializadas no mercado brasileiro.

Em 2021, aprovamos no Brasil mais um produto, um medicamento que trata doenças como linfoma, artrite reumatoide e leucemia. Assim, chegamos a 18 produtos aprovados e 15 em comercialização. Também desenvolvemos projetos que ampliam o acesso à medicina, por intermédio de associações de pacientes.

Apoiamos, durante o ano, 13 projetos de oito instituições diferentes. Investimos R\$ 873 mil, beneficiando mais de 350 mil pessoas em campanhas de orientação, prevenção e conscientização.

Ainda contribuimos para a disseminação do uso de biossimilares, alcançando como resultado mais de 170 mil unidades vendidas ao mercado público.

“Novas terapias são necessárias para melhorar os resultados para pacientes com câncer de pulmão não pequenas células (CPNPC) com mutação no KRAS após a progressão para o tratamento de primeira linha. A Amgen tem facilitado, por meio de estudos clínicos e um Programa de Acesso Expandido, que pacientes brasileiros tenham acesso a uma de suas terapias mais inovadoras neste tipo de tratamento.”

ALEJANDRO ARANCIBIA, DIRETOR DA ÁREA MÉDICA



SUPOORTE AO PACIENTE

Na nossa relação com os pacientes, queremos estar sempre próximos. Por isso, na Amgen Brasil, idealizamos um Programa de Suporte ao Paciente (PSP), o BemPerto®, que oferece auxílio exclusivo e gratuito a pacientes em uso de seus medicamentos, além de atender cuidadores e médicos.

Em 2021, investimos R\$ 3,5 milhões no Programa de Suporte ao Paciente (PSP), beneficiando mais de 35 mil pessoas. O BemPerto® disponibiliza suporte sobre diagnóstico e tratamento, acesso aos medicamentos, acompanhamento à adesão da terapia e oferece informações sobre a doença e o tratamento.

Cada patologia possui um programa específico, seja para paciente, cuidador ou médico. Conheça os programas:

BEM PERTO CUIDANDO DE VOCÊ

BEM PERTO DE QUEM VOCÊ AMA

BEM PERTO DA SUA LIBERDADE

BEM PERTO DO SEU AMANHÃ

BEM PERTO DO SEU CORAÇÃO

BEM PERTO DO SEU BEM-ESTAR



CONHEÇA MAIS SOBRE ESSES PROGRAMAS EM
<https://programabemperto.com.br/>



SOCIEDADE SAUDÁVEL



GESTÃO DO CAPITAL HUMANO

Valorizar nosso time de colaboradores é uma das prioridades da Amgen Brasil. Com a mudança de cenário provocada pela pandemia, estamos há mais de um ano com grande parte da equipe trabalhando de forma remota. Essa nova realidade traz impactos físicos e mentais, que a empresa busca amenizar, provocando mudanças de mindset.

Uma das iniciativas que implantamos nesse sentido foi a metodologia Work Empowered, que introduziu soluções e experiências para ajudar a evoluir a maneira como trabalhamos e melhor atender às nossas necessidades pessoais e profissionais.

Para ajudar nessa tarefa, a Work Empowered identificou cinco objetivos principais que, à medida que avançamos juntos, ajudam a orientar nosso foco: Colaboração, Flexibilidade, Alinhamento, Conexão e Tempo para Foco.

Com base neles, trabalhamos ações que impulsionam a qualidade de vida, o bem-estar, a produtividade e o espírito de equipe de nosso time.

Entre as práticas de valorização do capital humano dentro da empresa, a principal preocupação está direcionada às ações em prol da saúde mental.

Durante o ano, produzimos palestras sobre gerenciamento de estresse, o papel da ciência na melhoria da qualidade de vida e como manter sanidade em um período prolongado de pandemia.

Também disponibilizamos um psicólogo especialista em luto para rodas de conversas, além de oferecer atendimento on-line de profissionais da psicologia e serviço de suporte ao luto por meio de aplicativos.

Todos os novos colaboradores passaram por *onboardings* virtuais para conhecer os nossos processos internos e receber as boas-vindas da empresa na sua chegada. Durante o ano, promovemos três *workshops* para desenvolvimento do time e uma série de palestras e eventos para debater diversidade, inclusão e pertencimento.

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

Na Amgen, acreditamos que um ambiente inclusivo promove a inovação e impulsiona a nossa

capacidade, como empresa, de atender melhor aos pacientes.

Trabalhar com diversidade, inclusão e pertencimento é um dos princípios que adotamos e valorizamos.

Globalmente, a Amgen possui uma respeitada história de diversidade. No Brasil, iniciamos nosso projeto em outubro de 2019. Em nosso plano estratégico, firmamos 10 compromissos:

- Pautas relacionadas ao assunto devem ser tópicos obrigatórios a serem discutidos nas reuniões do comitê de liderança da Amgen Brasil.
- Priorizar a contratação de grupos minorizados e promover um ambiente de segurança psicológica, garantindo senso de pertencimento a todas e a todos.
- Promover programas que acelerem a carreira das funcionárias e priorizar mulheres para as posições executivas.
- Promover campanhas internas sobre mulheres na ciência e firmar parcerias externas para atuar no combate ao preconceito de mulheres na ciência.
- Fimar parcerias com empresas de seleção especializadas e ter, ao menos, um candidato negro em todos os *shortlists* de seleção.
- Direcionar 50% de vagas de projetos de expansão de times de campo para pessoas negras.
- Converter licenças-paternidade e licenças-maternidade para licença parental, igualando o período em 180 dias, também estendida em casos de adoção.
- A política de auxílio creche é extensível a todos os funcionários com filhos de até 36 meses, bem como em casos de adoção.
- Compromisso com a segurança psicológica, implementando a jornada parental para promover acolhimento com a chegada de um novo filho.
- Estender o subsídio educacional para cursos técnicos e graduações, anteriormente somente direcionado a cursos de pós-graduação.



“Diversidade, inclusão e pertencimento na Amgen diz respeito sobre como cada um de nós pode assumir a responsabilidade de criar um ambiente de trabalho acolhedor, inclusivo e produtivo, no qual todos os nossos colaboradores se sintam valorizados, independentemente de suas diferenças, e sejam capazes de contribuir com todo o seu potencial. Estamos em uma jornada de muito aprendizado e cientes de que ainda há muito por fazer. Entretanto, estou confiante de que estamos no caminho certo, executando o nosso plano estratégico e os 10 Compromissos de D, I & B (Diversity, Inclusion & Belonging), contribuindo para o atingimento de resultados expressivos.”

THIAGO PASTORE, DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS



Estamos em uma fase de intenso aprendizado, sabendo que o caminho é longo e que ainda temos muito que avançar. Além de nossos compromissos, desde 2020, também trabalhamos com grupos de afinidades que representem as causas da diversidade de gênero, de raça, de pessoas com deficiências e LGBTQIA+.



Os integrantes desses grupos promovem semanas temáticas, rodas de conversas, palestras e ações educacionais, além de revisar políticas e procedimentos internos, sempre buscando tornar a organização mais inclusiva e garantir um ambiente de trabalho com forte senso de

pertencimento. Os líderes e os aliados passaram por um treinamento ministrado pela consultoria *Mais Diversidade*.

Grupos de afinidade:

WE2 - VOLTADO AO EMPODERAMENTO FEMININO

ABEN - VOLTADO ÀS QUESTÕES RACIAIS

ABLE - VOLTADO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

PRIDE - VOLTADO ÀS QUESTÕES LGBTQIA+



DIVERSIDADE EM CARGOS DE LIDERANÇA



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Na Amgen Brasil queremos fazer a diferença na vida das pessoas e isso vai além da produção de medicamentos de qualidade. A cada ano, nós e nossos colaboradores

dedicamos importantes recursos na construção de um mundo melhor.

O nosso impacto alcança diversos setores como hospitais, associações de

pacientes e comunidades. Acreditamos que impactar esses grupos exige nossa participação ativa, por isso investimos em iniciativas e projetos que contribuem para que possamos viver em uma sociedade mais justa.

O Comitê de Responsabilidade Social da Amgen Brasil apoiou seis projetos de associações de pacientes e da comunidade em 2021.

Entre os projetos que receberam suporte, estão:

- Doações para a ONG Obra do Berço, que promove ações socioassistenciais voltadas a comunidades da capital paulista.
- Doações para o Orfanato São Judas Tadeu, que acolhe, educa e ampara crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade na cidade de São Paulo.
- Na campanha de doação de Lacs e Tampinhas Plásticas, o Instituto União Sem Fronteiras (UNISF) recebeu 18,2 kg de tampinhas plásticas e mais 7 kg de lacs de alumínio. Com a venda de material reciclável, o instituto reverte o valor arrecadado e o utiliza em prol de crianças, adolescentes, jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade social, em São Paulo.
- Organização da 2ª Semana do Voluntariado, que contou com a participação de 150 voluntários em ações virtuais e presenciais. No “Dia do Impacto”, 50 funcionários tiraram um dia de trabalho para participar de ações sociais. Durante a semana, mais 30 colaboradores também se inscreveram para a campanha de doação de sangue.
- A campanha Ame Gente arrecadou doações de agasalhos, R\$ 2 mil e 36 cestas básicas e de limpeza para o Instituto Sonhe!, que atende moradores da Cracolândia, em São Paulo.
- Na campanha do Dia das Crianças arrecadamos 160 brinquedos para a Fundação Gibi e 15 kg de brinquedos danificados para a reciclagem com a Terra Cycle.
- Realizamos um *webinar* informativo sobre cuidados com o idoso, em parceria com a instituição Mais Vívica, que ajuda idosos no seu relacionamento com a tecnologia. Foram registrados mais de 100 participantes.
- Promovemos uma Campanha de Natal, arrecadando doces e R\$ 12 mil para crianças de famílias atendidas pelo Instituto Gabi, que dá assistência a crianças com deficiência em situação de vulnerabilidade social.

PLANETA SAUDÁVEL



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Nossa busca para reduzir impactos ambientais é global e começou em 2007. Seguimos expandindo esse planejamento na operação brasileira iniciando um novo ciclo de metas globais, para 2027.

Desde 2007 reduzimos 33% das emissões de carbono, mas nossa ambição é alcançar o *net zero* nos próximos seis anos. Nesse prazo pretendemos também diminuir em mais 10% o consumo de água nas nossas operações e reduzir nossa produção de resíduos para 75%.

Entre as ações que realizamos para percorrer essa jornada sustentável, fizemos o plantio de 451 árvores nativas, em 2021, por meio da nossa unidade de negócios Bergamo, da qual faz parte o Laboratório. Essas árvores

são capazes de absorver 63 toneladas de gases do efeito estufa (GEE). A iniciativa nos rendeu o certificado de Empresa Amiga da Floresta do Instituto Brasileiro de Florestas.

Logística reversa

Participamos do plano coletivo de logística reversa para medicamentos pós-consumo da Sindusfarma. Atualmente, temos mais de 100 pontos de coleta no estado de São Paulo, em 24 cidades. Em 2021, coletamos 247,5 kg de medicamentos descartados corretamente.

Também temos um ponto de coleta para atender colaboradores e visitantes em nossa unidade fabril. Por mês recolhemos, em média, um quilo de remédios descartados.

“O desenvolvimento de soluções de transporte que contribuam com a diminuição de geração de resíduos para o meio ambiente precisa estar cada vez mais presente nas empresas. Nós, aqui na Amgen, estamos fazendo a nossa parte e, em 2022, vamos reduzir o desperdício de materiais em mais de 80 toneladas, contribuindo com a meta global da organização para o ano de 2027 e para operações locais mais sustentáveis.”

DANIEL CACITA, SUPPLY CHAIN HEAD BRASIL



CONSUMO EM 2021



ENERGIA

Consumo total

**6.207.546
KWh**

100% da eletricidade consumida pela fábrica vêm de fontes renováveis e **20%** de biomassa.



EMISSIONES

Total de emissões diretas (escopo 1) –

**286,2 ton
de CO₂ e**

Total de emissões indiretas (escopo 2) –

**569,97 ton
de CO₂**


ÁGUA

Consumo total

24.679 m³

A água consumida é fornecida pela concessionária de abastecimento.

Desse total, **19.743 m³** são descartados em efluente com tratamento próprio, **13%** são consumidos no processo e **7%** perdidos na evaporação.



RESÍDUOS

O total de resíduos não perigosos foi de **116.915 kg**, sendo **40.429 kg** destinados à reciclagem, **580 kg** para tratamento e **75.916 kg** para aterro.

O total de resíduos perigosos foi de **43.678 kg**, sendo **27.222 kg** destinados à incineração, **15.531 kg** para coprocessamento e **925 kg** para tratamento.



CAMINHÃO REFRIGERADO

Estamos implementando, na Amgen Brasil, o uso caminhões refrigerados para a distribuição de medicamentos. O transporte de fármacos precisa respeitar uma série de regras de armazenagem, já que eles têm uma sensibilidade às variações de iluminação, umidade e temperatura.

No Brasil, nossos medicamentos eram transportados em embalagens isotérmicas, mas o uso dos novos caminhões permite atender nossas metas. Com eles estimamos reduzir 80 toneladas de descarte de embalagens, até 2027, além de gerar uma economia de US\$ 200 mil.

Até novembro de 2021, com o início de operação de 10 caminhões refrigerados, deixamos de descartar seis toneladas de embalagens plásticas e geramos uma economia de US\$ 20 mil.

UMA AMGEN SAUDÁVEL



ÉTICA NOS NEGÓCIOS

É nosso compromisso conduzir os negócios com ética e transparência, assegurando o cumprimento das leis e regulamentos do setor farmacêutico. A liderança da empresa está comprometida em promover uma cultura ética, em busca da valorização das pessoas, da integridade e dos resultados.

O nosso Programa Global de Compliance e Ética nos Negócios se baseia em nossos valores ([veja na página 7](#)). Na Amgen, acreditamos

que é responsabilidade de todos fazer a coisa certa para a condução ética dos negócios.

Disponibilizamos uma série de recursos para ajudar os colaboradores nesse sentido, incluindo: o Código de Conduta; sites de compliance e cursos de treinamento; as políticas internas de compliance; a orientação de gestores e profissionais dedicados; e a Linha Direta de Conduta Empresarial da Amgen, por internet e por telefone.

PADRÕES DE CONDUTA

Os Padrões de Conduta nos Negócios da Amgen disponibilizam ferramentas importantes para garantir que eles “façam a coisa certa” em todas as práticas corporativas. Todos os colaboradores devem:

- Compreender e aderir ao Código de Conduta;
- Procurar esclarecimento quando tiver dúvida de *compliance*;
- Relatar uma preocupação quando houver suspeita de alguma violação;
- Usar o bom senso;
- E agir com honestidade e integridade.

CONFIRA O CÓDIGO DE CONDUTA COMPLETO EM: [HTTPS://WWW.AMGEN.COM.BR/ABOUT/HOW-WE-OPERATE/-/MEDIA/THEMES/CORPORATEAFFAIRS/AMGEN-COM-BR/AMGEN-COM-BR/IMAGES/DOCUMENTS/CODEOFCONDUCT-PORTUGUES.PDF](https://www.amgen.com.br/about/how-we-operate/-/media/themes/corporateaffairs/amgen-com-br/amgen-com-br/images/documents/codeofconduct-portugues.pdf)

Todas as normas de ética do negócio da Amgen estão em acordo com a Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma) e o Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo

(Sindusfarma). Também aderimos ao Pacto Global da ONU, apoiando os 10 princípios que englobam Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Na Amgen Brasil, somos administrados ativa e passivamente por dois diretores, sendo um diretor-presidente e um diretor responsável por todos os atos administrativos da empresa.

Liderança responsável

Nosso Programa Global de Compliance e Ética nos Negócios promove uma cultura de ética e compliance, desenvolvendo parcerias confiáveis e colaborativas em todos os aspectos e níveis do nosso negócio. E para assegurar o fortalecimento dessa cultura, contamos com uma liderança responsável e defensora desse pacto.

- Comitê de Responsabilidade Corporativa e Compliance do Conselho Diretivo (CRCC): instância final de supervisão do Programa Global de Compliance e Ética nos negócios da Amgen.

O grupo avalia periodicamente a implementação da administração e a melhoria contínua, incluindo os reportes e alegações de suspeita de má conduta e a resposta da companhia.

- Comitê de Compliance: defende a cultura de compliance e ética nos negócios, garantindo que seja a base da estratégia da companhia, de suas metas e objetivos.
- Conselho de Compliance: órgão multifuncional que analisa as atividades e obrigações de compliance, implementa as melhorias no Programa e fornece informações ao Comitê de Compliance e ao Comitê de Responsabilidade Corporativa e Compliance do Conselho Diretivo.

PESQUISA ÉTICA E INOVAÇÃO

Nosso compromisso é desenvolver novas terapias para tratar doenças graves, um processo longo e que exige o cumprimento técnico e regulatório de diversas normas. Assim, é preciso dedicação e empenho com o processo de pesquisa científica por inteiro.

Tudo começa com a pesquisa pré-clínica, quando buscamos uma

molécula com potencial para curar ou tratar alguma doença. Em 2021, gerenciamos 124 programas de desenvolvimento de moléculas no mundo, 21 deles no Brasil.

Após essa etapa, começamos outra também fundamental para a produção de um novo medicamento, a pesquisa clínica. Por meio dessa



análise avaliamos tratamentos, exames e efeitos de cada medicamento na saúde humana. Com voluntários, realizamos ensaios clínicos para testar intervenções médicas, incluindo drogas, células e outros produtos biológicos, procedimentos cirúrgicos, procedimentos radiológicos, dispositivos, tratamentos comportamentais e cuidados preventivos.

Em 2021, trabalhamos em cinco estudos clínicos no Brasil, com mais de 200 voluntários. Nesse ano, ainda desenvolvemos e aprovamos um novo medicamento no país.

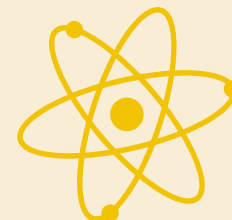
As nossas pesquisas, na Amgen, são conduzidas em conformidade com todas as leis locais aplicáveis e padrões regulatórios nacionais e internacionais. Para reforçar o cumprimento das normas, criamos um Código de Ética Global para Pesquisas Clínicas. Nele consideramos adequação, seleção de pesquisadores, revisão ética, privacidade, qualidade dos dados clínicos, consentimento livre e esclarecido, monitoramento da segurança, padrão de cuidados, acesso a medicamentos experimentais, remuneração e transparência.

“Nosso trabalho dentro da área de P&D é motivado a trazer cada vez mais opções inovadoras de medicamentos, respeitando todas as legislações e os princípios éticos da pesquisa científica. Nossa missão de Servir aos Pacientes é praticada todos os dias em nossas ações e decisões. Temos um enorme orgulho de fazer parte da Amgen!”

ROBERTO MOREIRA, GERENTE DE PESQUISA & DESENVOLVIMENTO



CONFIRA O CÓDIGO DE ÉTICA GLOBAL PARA PESQUISAS CLÍNICAS EM:
[HTTPS://WWW.AMGEN.COM.BR/PT-BR/SCIENCE/CLINICAL-TRIALS/CLINICAL-TRIALS-CODE-OF-ETHICS/](https://www.amgen.com.br/pt-br/science/clinical-trials/clinical-trials-code-of-ethics/)



**INVESTIMENTO EM PESQUISA
& DESENVOLVIMENTO**

**US\$ 4,8
bilhões**
no mundo

**R\$ 9,7
milhões**
no Brasil

PRIVACIDADE DE DADOS E SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Nossa missão em servir aos pacientes se estende para outras áreas. Também queremos garantir a segurança e a privacidade de dados de cada um deles. Como indústria farmacêutica, somos um banco imenso de informações de pacientes e dados clínicos, além de colaboradores, médicos e parceiros. O tema ganhou ainda mais relevância com a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) no Brasil.

Com dados valiosos como esses com os quais lidamos, tivemos que analisar nossos processos, rever aspectos do seu funcionamento para dar o tratamento mais adequado a

esses dados em nossas operações, reforçando sua proteção em caso de ataques cibernéticos.

Com esse foco, durante 2021, buscamos amadurecer a cultura de proteção cibernética. Criamos e aprovamos 15 ISRAs (*Information Security Risk Assessment*), mecanismos que identificam e avaliam controles de segurança em aplicativos, criando soluções para implementação.

Divulgamos mais de 10 comunicados sobre cyber segurança, além de campanhas e treinamentos com o time sobre como gerenciar incidentes de privacidade.

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO

Isabela Nunes, Paola de Andrade e Jhonathan Barreto

REDAÇÃO, EDIÇÃO, CONSULTORIA E DESIGN

Approach Comunicação

FOTOS

Acervo Amgen e Adobe Stock



AMGEN®