



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2020

ÍNDICE

Apresentação do relatório

Mensagem da Liderança

Capítulo 1: Sobre a Amgen

- Perfil e Governança
- Missão e Valores
- Combate à COVID-19
- Estratégia de sustentabilidade

Capítulo 2: Nossa Agenda

- Pesquisa ética e inovação
- Acesso à medicina
- Diversidade, inclusão e pertencimento
- Responsabilidade social
- Ética nos negócios
- Meio ambiente

Créditos



Apresentação

O Relatório de Sustentabilidade 2020 da Amgen Brasil traz um novo formato em que apresentamos como a nossa estratégia e matriz da materialidade globais são adaptados à realidade da afiliada brasileira. O relatório é dividido em dois capítulos que contam um pouco da nossa história, detalham os nossos projetos e iniciativas, sempre alinhados aos nossos propósitos, valores de sustentabilidade e missão de servir aos pacientes.

Neste relatório também foi possível trazer mais indicadores e aprofundar nossa abordagem de gestão de nossos temas materiais, possibilitando que, futuramente, possamos reportar usando a metodologia SASB, conforme já fazemos globalmente.

Para quem desejar compartilhar conosco suas dúvidas, questionamentos e outros comentários, disponibilizamos o e-mail sacbrasil@amgen.com. É nosso compromisso dialogar com as partes interessadas em busca de melhorarmos, a cada ano, a qualidade da nossa gestão e de nosso reporte.



Mensagem da Liderança

Apresentamos aqui, com muita satisfação e alegria, o Relatório de Sustentabilidade da Amgen Brasil. Mais do que representar nossa adesão à preservação do meio ambiente e nossa preocupação com a responsabilidade social corporativa, ele mostra o engajamento do nosso time a essas causas tão importantes relacionadas ao futuro da sociedade e do planeta.

Traduz também nosso compromisso com o Plano de Sustentabilidade Ambiental que neste ano de 2021 divulgou os objetivos e as metas estabelecidas por nossa organização até 2027.

Nesta publicação, vocês vão encontrar diversos temas que permitirão conhecer um pouco mais sobre nossa empresa, presente há mais de 10 anos no Brasil. Além de história, perfil, missão, valores e governança, abordamos aqui as ações de combate à COVID-19 – tema que tem permeado nosso dia a dia desde março de 2020. Também traçamos aqui nossa estratégia de sustentabilidade, aspectos relevantes da pesquisa ética e inovação, acesso à medicina, entre outros assuntos.

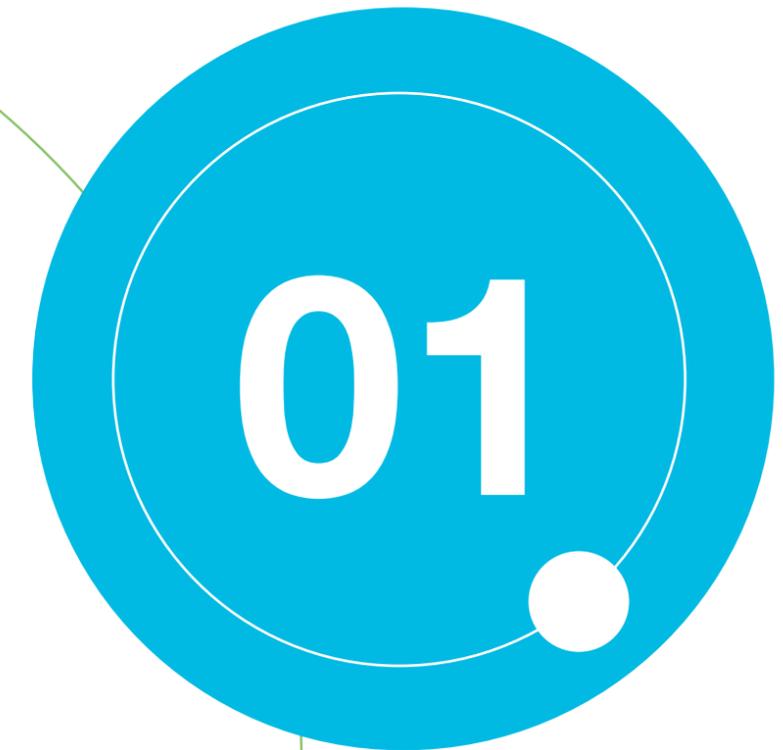
Foi gratificante para nós levantar os resultados do trabalho que realizamos em 2020 e tem sido motivo de orgulho acompanhar a evolução das atividades relacionadas à sustentabilidade. Parece que somente quando reunimos todas as iniciativas, ações e campanhas, é que nos damos conta do tanto que caminhamos até aqui, do envolvimento concreto dos nossos colaboradores e das nossas conquistas, que não foram poucas – apesar de todos os desafios impostos pela pandemia da COVID-19. Porém é também nessa hora que percebemos o quanto é preciso avançar nessa jornada para que possamos evoluir ainda mais nos aspectos ambientais, sociais e de governança, garantindo nosso compromisso em operar nossos negócios de forma ética, ambientalmente responsável e socialmente inclusiva.

Nosso desejo é que a Amgen Brasil seja uma empresa cada vez melhor para trabalhar e que possamos concentrar esforços para que nos tornemos referência em sustentabilidade, em prol de um mundo cada vez melhor para viver.

Elvin Penn
Gerente Geral da Amgen Brasil



Foi gratificante para nós levantar os resultados do trabalho que realizamos em 2020 e tem sido motivo de orgulho acompanhar a evolução que temos vivido no que diz respeito à sustentabilidade.



Sobre a Amgen

Perfil e Governança

Missão e Valores

Combate à COVID-19

Estratégia de sustentabilidade



Desenvolvida para usar o potencial da biologia a favor de pacientes em tratamentos complexos, a Amgen é uma empresa de biotecnologia global que desenvolve terapias inovadoras.

Geralmente, esses medicamentos tratam de doenças para as quais as opções terapêuticas são limitadas ou oferecem uma alternativa de tratamento aos pacientes.

Com o compromisso de produzir fármacos altamente diferenciados para proporcionar benefícios clínicos, o portfólio da Amgen conta com medicamentos nas seguintes

áreas terapêuticas: doenças cardiovasculares, inflamatórias, oncologia/hematologia, doenças ósseas, neurociência e nefrologia.

A Amgen chegou ao Brasil em 2009, com a abertura do primeiro escritório de pesquisas clínicas na América do Sul. Em 2011, adquiriu o Laboratório Bergamo e ampliou suas operações no país.

Governança

A governança corporativa na Amgen é um instrumento indispensável para garantir o desempenho a longo prazo e a confiança de suas partes interessadas.

A operação brasileira da empresa é controlada pela Amgen Worldwide Holding B.V (com sede em Breda – Países Baixos),

detentora de 99% das cotas da sociedade e pela Amgen Inc. (com sede em TO), detentora de 1% das cotas.





Nossos Números:

Medicamentos
comercializados em
+ 100
países



Investimento
em pesquisa &
desenvolvimento
US\$ 4,2
bilhões



AMGEN[®]

Colaboradores
24.000
no mundo
447
no Brasil



Receita global
US\$ 25,4
bilhões





Nossos Valores

1.
Basear-se
na ciência

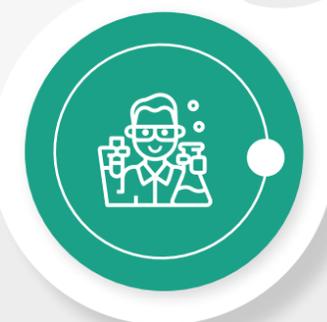


3.
Criar valor
para os
pacientes,
equipe e
acionistas



5.
Confiar e
respeitar
as outras
pessoas

7.
Trabalhar
em equipe



2.
Competir
intensamente
e vencer



4.
Ser ético



6.
Garantir a
qualidade



8.
Colaborar,
comunicar e
ser responsável



Nossa Missão

A Amgen é
guiada por seu
objetivo maior,
sua missão de:

“**Servir aos pacientes**”



Combate à COVID-19

Desde o anúncio da disseminação do novo coronavírus e logo em seguida a declaração mundial de uma pandemia pela OMS, a preocupação da Amgen Brasil foi continuar servindo aos pacientes e, ao mesmo tempo, garantir a saúde e a segurança de todos os funcionários e seus familiares. Imediatamente, o Comitê de Crise da empresa foi acionado a nível global para discutir os impactos da COVID-19.

A Amgen Brasil, desde o início da pandemia, investiu em ações de monitoramento, prevenção e combate ao vírus. Também investiu em tecnologia, em equipamentos de proteção individual e em ferramentas de suporte para todos os funcionários. Foram distribuídas mais de 23 mil máscaras descartáveis.

As operações no escritório foram suspensas a fim de garantir a máxima segurança para todos os funcionários. A empresa investiu na ergonomia e na adaptação dos espaços de trabalho em casa para os colaboradores, além de adotar ferramentas virtuais que otimizaram a forma de trabalhar. A partir da tecnologia foi possível continuar visitando médicos parceiros e demais clientes.

A Amgen ainda passou a monitorar suas equipes em todo o Brasil, com o intuito de dar mais segurança não só aos times que atuam em campo, mas também às equipes da fábrica e administrativo. Valorizando a importância da vacina no combate às doenças, a Amgen também antecipou a realização da campanha de vacinação contra a gripe para todos os funcionários e, em parceria com ONG Orientavida, doou máscaras de pano feitas pela ONG.



A prioridade adotada foi a saúde mental de todas as equipes, para isso os departamentos de EHS (Saúde e Segurança do Trabalho, no inglês *Environment, Health and Safety*) e Recursos Humanos investiram fortemente em projetos de apoio psicológico e bem-estar para todos.





Apoio à comunidade

Em 2020 a Amgen e a Amgen Foundation contribuíram com US\$ 12,5 milhões – cerca de R\$ 50 milhões na cotação R\$ 3,97 – para auxiliar esforços globais de contenção da COVID-19 e suporte às comunidades ao redor do mundo.

No Brasil, a doação foi de US\$ 100 mil e o auxílio chegou à população por meio das organizações sociais Visão Mundial e Gerando Falcões, cada uma recebeu aproximadamente R\$ 200 mil.

A Visão Mundial, que atua com pessoas em situações de vulnerabilidade, distribuiu kits de higiene pessoal e limpeza para famílias em áreas de risco. Já a Gerando Falcões, que apoia e acelera o trabalho de outras ONGs nas periferias e favelas de todo o Brasil, aumentou a distribuição de cestas básicas digitais, que são cartões com cargas de R\$ 100 mensais.

A Amgen Brasil também doou um novo veículo para a Associação Helena Piccardi de Andrade Silva (AHPAS), que oferece apoio sociofamiliar para familiares de crianças e adolescentes em tratamento de câncer em São Paulo, garantindo o transporte dos pacientes.

A empresa ainda estabeleceu parcerias para oferecer aprendizado online gratuito para que estudantes seguissem com pesquisas científicas durante o fechamento das unidades escolares, por meio da plataforma [Khan Academy](#).





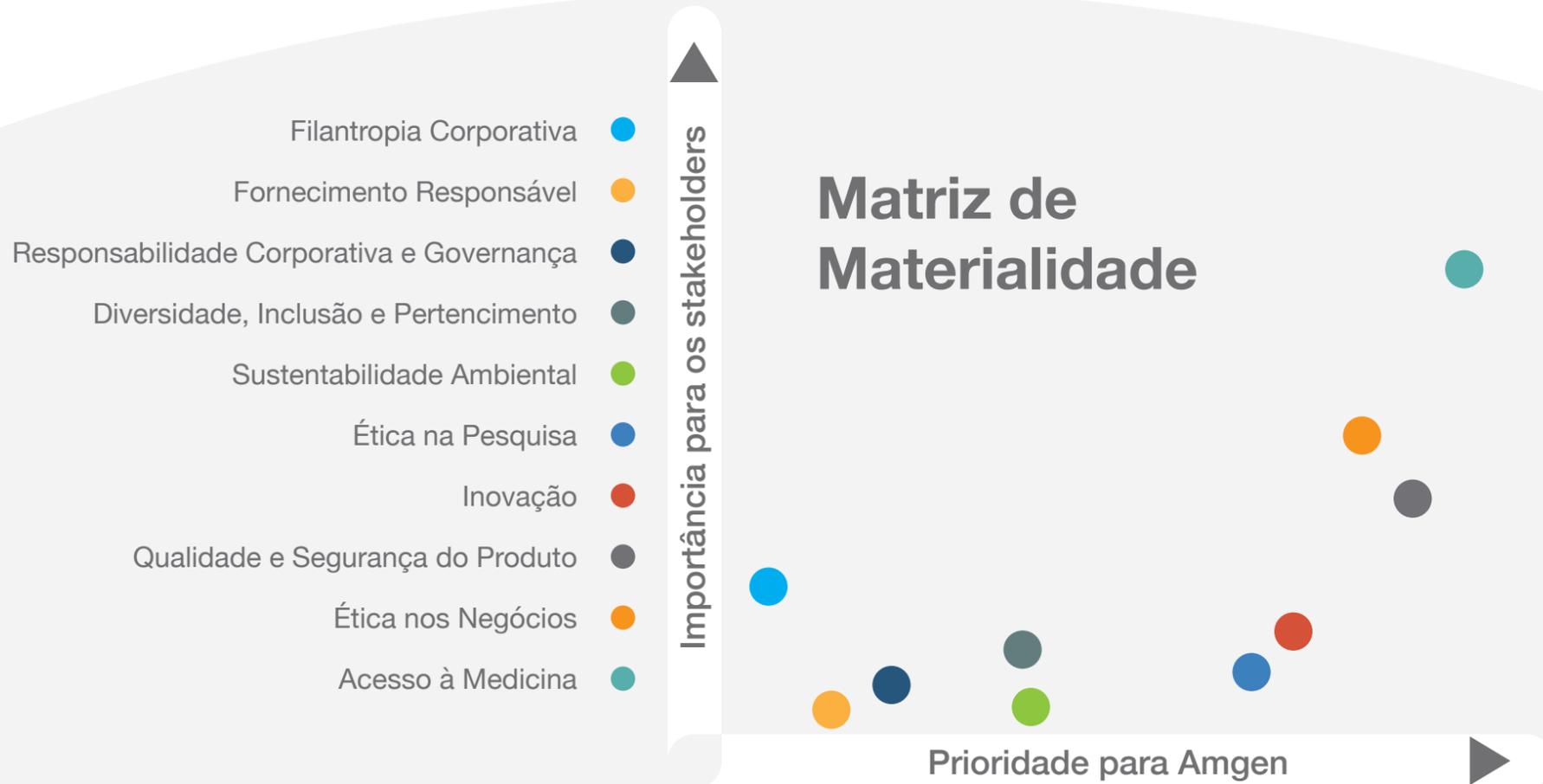
Estratégia de Sustentabilidade

A missão da Amgen em servir aos pacientes não se limita ao desenvolvimento de medicamentos. A empresa tem o compromisso de ajudar a construir um mundo melhor por meio de ações em temas ambientais, sociais e governança (ESG, na sigla em inglês).

A maneira como esses temas são gerenciados e reportados é definida a partir do levantamento da matriz de materialidade, que elenca os assuntos prioritários para a empresa e suas partes interessadas. A versão mais recente da matriz da Amgen foi publicada em fevereiro de 2020. No Brasil, a matriz foi adaptada à realidade da operação local.



A missão da Amgen em servir aos pacientes não se limita à produção de medicamentos. A empresa tem o compromisso de ajudar a construir um mundo melhor por meio de ações em temas ambientais, sociais e governança.





A Amgen e os ODS

Uma das principais referências para a gestão da sustentabilidade da Amgen, globalmente, são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Dos 17 ODS, a Amgen acredita que pode colaborar, principalmente, com o alcance de cinco deles, que são os temas materiais mais aderentes:

3. Saúde e Bem-estar: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

4 - Educação de Qualidade: Assegurar a educação inclusiva, equitativa, de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

9. Indústria, Inovação e Infraestrutura: Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, além de fomentar a inovação.

12. Consumo e Produção Sustentáveis: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

17. Parcerias e Meios de Implementação: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.





02

Nossa Agenda

Pesquisa ética e inovação
Acesso à medicina
Diversidade, inclusão e pertencimento
Responsabilidade social
Ética nos negócios
Meio ambiente

Pesquisa Ética e Inovação

O compromisso da Amgen é desenvolver novas terapias para tratar doenças graves, mas o processo para finalizar um tratamento é longo, cauteloso e requer investimento em pesquisa científica.

Em 2020, a empresa gerenciou 92 programas de desenvolvimento de moléculas no mundo, 13 deles no Brasil. Foram ainda desenvolvidos e aprovados três novos medicamentos no país.

Uma das etapas mais importantes é a pesquisa clínica, uma maneira de estudar novos exames, tratamentos e avaliar seus efeitos em resultados na saúde humana. Os voluntários participam de ensaios clínicos para testar intervenções médicas, incluindo drogas, células e outros produtos biológicos, procedimentos cirúrgicos, procedimentos radiológicos, dispositivos, tratamentos comportamentais e cuidados preventivos. Foram aplicados R\$ 10 milhões em estudos clínicos no Brasil, em 2020.

As pesquisas da Amgen são conduzidas em conformidade com todas as leis locais aplicáveis e padrões regulatórios nacionais e internacionais. Para garantir o cumprimento dessas normas, a empresa criou um Código de Ética Global para Pesquisas Clínicas. Nele são considerados adequação, seleção de pesquisadores, revisão ética, privacidade,

qualidade dos dados clínicos, consentimento livre e esclarecido, monitoramento da segurança, padrão de cuidados, acesso a medicamentos experimentais, remuneração e transparência.

Confira o código de Ética Global para Pesquisas Clínicas da Amgen aqui.

“

Para garantir o cumprimento dessas normas, a empresa criou um Código de Ética Global para Pesquisas Clínicas

Confira o código de
Ética Global para
Pesquisas Clínicas
da Amgen aqui.



Investimento

**R\$ 10
milhões**

para estudos
clínicos
no Brasil

**R\$ 5,6
milhões**

em pesquisa e
desenvolvimento
no Brasil

**R\$ 9,7
milhões**

em pesquisa e
desenvolvimento
no Mundo





Acesso à Medicina

A Amgen busca constantemente por novas terapias, que ofereçam qualidade, segurança e redução de preços, garantindo maior acessibilidade aos pacientes e economia para a gestão pública.

Um dos principais pilares de acesso da Amgen Brasil é o desenvolvimento de biossimilares, que são medicamentos com estrutura análoga à dos biológicos originadores. Eles não apresentam nenhuma diferença clinicamente significativa em relação à segurança, à eficácia e à capacidade de provocar uma resposta imune, comprovadas em robustos estudos clínicos e evidências científicas consolidadas.

A entrada no mercado de uma classe de medicamentos que oferece o mesmo resultado clínico, atrelado a um custo reduzido, pode beneficiar toda a cadeia produtiva da saúde, sem perder o foco no tratamento seguro, eficaz e sustentável dos pacientes.

Atualmente, a Amgen tem quatro moléculas aprovadas e três comercializadas no mercado brasileiro.

Em 2020, uma parceria firmada com a Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer (Tucca) e o Hospital Santa Marcelina possibilitou que um grupo de pacientes com leucemia linfóide aguda (LLA) tivessem acesso ao tratamento.



Em 2020, mesmo diante de todos os desafios impostos pela pandemia, a Amgen garantiu o fornecimento público do hormônio de crescimento para crianças e adolescentes, que é adquirido pelo Ministério da Saúde e distribuído aos estados e municípios.





Suporte

A Amgen se preocupa em estar próxima a seus pacientes. Por isso, a empresa idealizou o Programa de Suporte a Paciente (PSP), que oferece auxílio exclusivo e gratuito a pacientes em uso de seus medicamentos, além de atender cuidadores e médicos.

Em 2020, a Amgen investiu R\$ 2,5 milhões no Programa de Suporte a Paciente (PSP), beneficiando 5.842 pessoas. O PSP promove suporte sobre diagnóstico e tratamento, acesso aos medicamentos, acompanhamento a adesão da terapia e disponibiliza informações sobre a doença e o tratamento.

bemperto
cuidando de você

● O PSP promove seis programas:

- Bem perto cuidando de você
- Bem perto de quem você ama
- Bem perto da sua liberdade
- Bem perto do seu amanhã
- Bem Perto do seu coração
- Bem Perto do seu bem-estar.

Diversidade, Inclusão e Pertencimento

A Amgen acredita que um ambiente de inclusão promove a inovação e impulsiona a capacidade da empresa de atender melhor os pacientes.

Globalmente, a Amgen já trabalhava com a diversidade por meio de 11 ERGs (*Employee Resources Groups*, também conhecido como grupos de afinidade) nos EUA e, desde 2019, com a implantação do Programa de Diversidade, Inclusão & Pertencimento da Amgen Brasil, a discussão sobre o tema está presente na afiliada brasileira.

A necessidade de trabalhar o tema localmente partiu dos comentários de funcionários na Pesquisa de Clima e Cultura de 2018. Com a proposta de construir um ambiente de trabalho diverso em todos os níveis, o comitê que coordena o programa define estratégias e desenvolve ações para promoção e conscientização do assunto.

A equipe desenvolve semanas temáticas, rodas de conversas, palestras, revisa políticas e procedimentos internos, ações educacionais com o objetivo de tornar a organização mais inclusiva e promover um espaço com grande senso de pertencimento.

Em 2020, foram formados os grupos de afinidades que representam as causas da

diversidade de gênero, de raça, de pessoas com deficiências e LGBTQIA+. Os líderes e os aliados passaram por um treinamento ministrado pela consultoria Mais Diversidade.

“

Em 2020, foram formados os grupos de afinidades que representam as causas da diversidade de gênero, de raça, de pessoas com deficiências e LGBTQIA+.



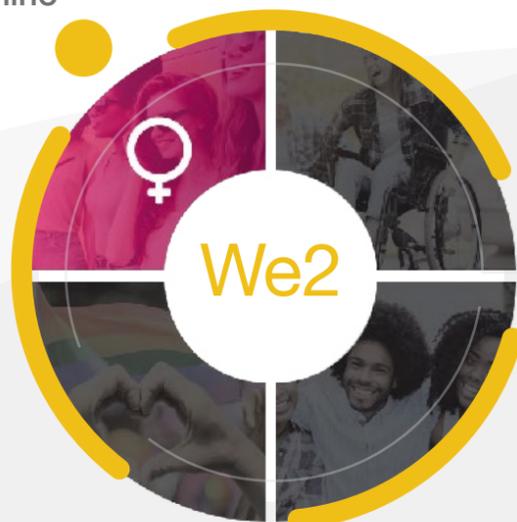
**PROGRAMA DE
DIVERSIDADE
E INCLUSÃO**

O melhor lugar para talentos
se constrói com diversidade

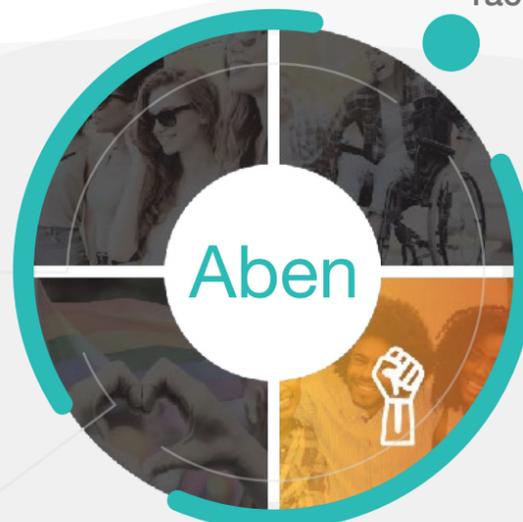


Grupos de afinidade ou ERGs: (Employee Resources Groups)

Voltado ao empoderamento feminino



Voltado às questões raciais



Voltado às pessoas com deficiência



Voltado às questões LGBTQIA+

Gênero

5 mulheres em cargos de diretoria
55 mulheres em cargos de gerência
18 mulheres em cargos de coordenação

Raça

10 pessoas negras em cargos de gerência
3 pessoas negras em cargos de coordenação

PCDs

1 pessoa com deficiência no cargo de gerência

Total

A Amgen Brasil tem 1 Gerente Geral, 11 diretores, 114 gerentes e 37 coordenadores.

Diversidade em cargos de liderança



São **447** colaboradores no total



217 homens



230 mulheres

38 tem menos de 30 anos

349 tem entre 30 e 50 anos

60 tem mais de 50 anos



Responsabilidade Social

A atuação da Amgen impacta diversos setores como associação de pacientes, comunidades, universidades, farmácias, entre outros.

A empresa acredita que impactar esses grupos requer participação ativa, por isso investe em iniciativas e projetos que contribuem para a construção de uma sociedade mais justa.

A Amgen financiou 13 projetos de associações de pacientes em 2020, totalizando um investimento de R\$ 170 mil que beneficiou 28 mil pessoas. Já o Comitê de Responsabilidade Social investiu R\$ 120 mil em projetos voltados para a comunidade e conscientização dos funcionários. São eles:

- **Plantação de uma horta na Escola Municipal JJ, em Chapada dos Guimarães (MT)**, local em que a Amgen realizou a Convenção Nacional de Vendas, em fevereiro de 2020. As hortaliças e verduras recebem manutenção de uma empresa e são destinadas aos alunos, funcionários e a comunidade local. Também foram doados kits de material escolar para 100 estudantes.

“

A empresa acredita que impactar esses grupos requer participação ativa, por isso investe em iniciativas e projetos que contribuem para a construção de uma sociedade mais justa.



A campanha #ProntoPraDoar incentivou os funcionários a fazerem o cadastro no Registro Nacional de Doadores Voluntários de Medula Óssea (Redome).



- **Organização da 1ª Semana do Voluntariado**, que contou com a participação de 150 voluntários em ações virtuais. A iniciativa foi realizada em parceria com a ATADOS e promoveu um “Dia do Impacto”, em que os funcionários tiraram um dia de trabalho para fazer ações sociais. Durante a semana, os funcionários também se inscreveram para a campanha de doação de sangue e entregaram cestas básicas e kits de higiene para a Prefeitura de Taboão da Serra (SP).
- **Campanha de doação de Lacs e Tampinhas Plásticas:** o Instituto União Sem Fronteiras Saúde e Social (UNISF) recebeu 18,2 kg de tampinhas plásticas e 7 kg de lacs de alumínio. Com a venda do material reciclável, o instituto reverte o valor arrecadado e utiliza no projeto de capacitação de jovens e adolescentes do instituto.
- **Campanha de Natal**, que arrecadou roupas e brinquedos para crianças de famílias atendidas pelas ONGs Tenda de Cristo e Livre Lar. Os funcionários da Amgen também puderam fazer doações em dinheiro, totalizando R\$ 12.180,00. A empresa dobrou o valor e repartiu o montante para as duas organizações.

Ainda para seguir com a missão de servir os pacientes, a Amgen promoveu uma série de campanhas de conscientização que destacaram a necessidade de não descuidar dos tratamentos, especialmente durante a pandemia. Foram campanhas de Câncer Colorretal, Agosto Branco (câncer de pulmão), Eu sou Resiliente (mieloma múltiplo), #ProBemdoCoração (doenças cardiovasculares), #Agoraéahora (câncer de mama) e #Nadapodeteparar (osteoporose).

Uma última campanha, a #ProntoPraDoar, incentivou os funcionários a fazerem o cadastro no Registro Nacional de Doadores Voluntários de Medula Óssea (Redome). Ao todo, 116 novos registros foram contabilizados durante a campanha, que foi reconhecida pelo Prêmio Jatobá*, na categoria Comunicação em Redes Sociais – Grandes Agências. A #ProntoPraDoar ainda se destacou entre as cinco finalistas dos “Cases do Ano”.

* O prêmio reconhece anualmente iniciativas dos setores da Comunicação e do mercado de Relações Públicas.



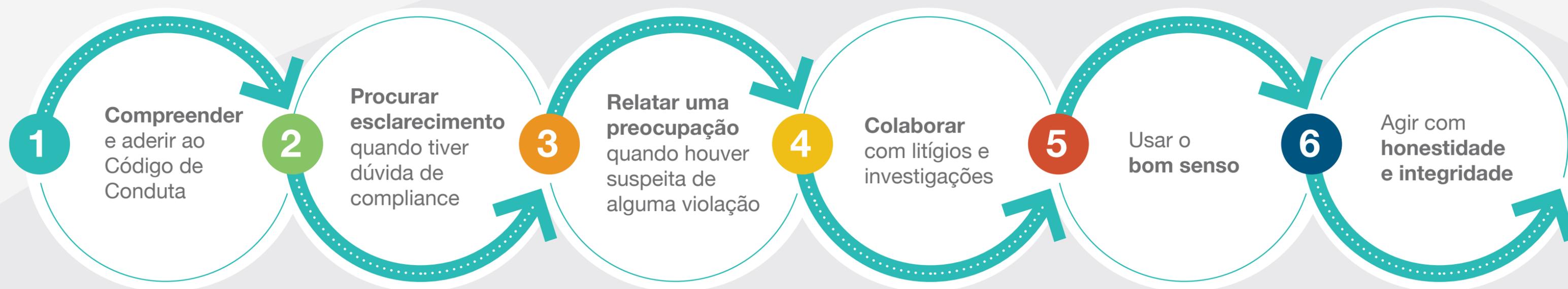


Ética nos Negócios

É o compromisso de conduzir os negócios com ética e assegurar o cumprimento das leis e regulamentos do setor, que dá sustentação a missão da Amgen, de servir aos pacientes. A liderança da empresa está comprometida em promover uma cultura ética, em busca da valorização das pessoas, da integridade e dos resultados.

Sistema de valores para orientar o comportamento de funcionários

Os Padrões de Conduta nos Negócios da Amgen disponibilizam ferramentas importantes para garantir que eles “façam a coisa certa” em todas as práticas corporativas.



Veja o Código de
Conduta completo
aqui.





Meio Ambiente e Sustentabilidade

Comprometida em operar com responsabilidade ambiental, em 2020 o Grupo Amgen encerrou um ciclo das metas globais de sustentabilidade.

Elas foram estabelecidas a partir do desempenho do ano base de 2012, em toda a sua área de atuação no mundo. Em 2018, a maioria das metas para 2020 já tinha sido alcançada e todas foram superadas até o fim do ano.

- **A emissão de carbono da instalação foi reduzida em 38.500 toneladas** métricas de CO₂e, o que representa 10% em relação ao ano base 2012.
- **A emissão de carbono da frota se reduziu em 3.000 toneladas métricas de CO₂e**, equivalente a 20% em relação ao ano base 2012.
- **A produção de resíduos caiu 1.490 toneladas** métricas de resíduos destinados a aterro ou incineração, representa 35% do ano base 2012.
- **O consumo de água se reduziu em 269.000 m³**, 10% em relação ao ano base 2012.

Descarte de medicamentos

A Amgen participa do plano coletivo de logística reversa para medicamentos de uso domiciliar da Interfarma. Em 2020, a meta era instalar coletores em cinco municípios acima de 100 mil habitantes e o programa atingiu, coletivamente, 24 cidades e somou 107 coletores espalhados no estado de São Paulo. A Amgen é responsável pela coleta de 351,1 kg de medicamentos descartados corretamente. A fábrica ganhou também um ponto de coleta pós consumo para atender colaboradores e visitantes. Por mês é recolhido, em média, um quilo de remédios descartados.





Consumo em 2020

Energia

Consumo total
5.291.422 KWh

100% da eletricidade consumida pela fábrica vem de fontes renováveis e 20% é de biomassa.



Água

Consumo total
18.304 m³

A água consumida é fornecida pela concessionária de abastecimento.

Desse total, 14.643 m³ são descartados em efluente com tratamento próprio, 2.379,5 m³ são consumidos no processo e o restante é perdido na evaporação.

Emissões

Total de emissões diretas (escopo 1) -
269.7 ton de CO₂e

Total de emissões indiretas (escopo 2) -
528.36 ton de CO₂e.

Em 2020 a Amgen Brasil respondeu o questionário de mudanças climáticas pela primeira vez reforçando seu comprometimento com o tema.

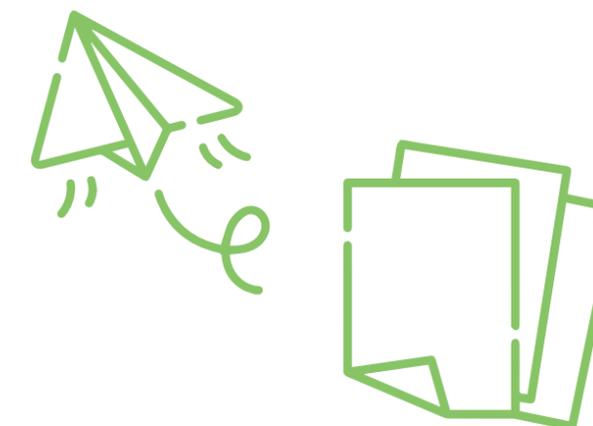
Resíduos

Total de resíduos não perigosos foi de 123.793 kg, sendo 46.063 kg destinado a reciclagem, 730 kg para tratamento e 77.000 kg para aterro.

Total de resíduos perigosos 55.603 kg, sendo 30.065 kg destinado a incineração, 20.458 kg para coprocessamento e 5.080 kg para tratamento.

Consumo de papel nos escritórios

Como parte da caminhada de sustentabilidade, a empresa já fazia ações para redução do consumo de papel, mas em 2020 implementou o gerenciamento de lotes produtivos online para parte dos processos. Em média, para cada lote eram impressas 70 folhas, as impressões foram reduzidas em 100%. A Amgen Brasil estima que quase 8 mil folhas deixaram de ser usadas, além da redução do consumo de tintas e cartuchos.





Créditos

Coordenação: Giovana Santos / Paola de Andrade e Jhonathan Barreto

Equipe de Colaboração: Comitê de Responsabilidade Social e Comitê de Liderança da Amgen Brasil.

Redação, edição, consultoria e design: Approach Comunicação

Fotos: Acervo Amgen, Getty Images

SC-IC-NP-00273 | Material informativo e institucional sobre a Amgen Brasil destinado ao público leigo.